

¿CÓMO ELEGIR EL MEJOR MODELO PARA TUS OBJETIVOS?

# TIPOS DE INFOGRAFÍAS



## INFOGRAFÍA INFORMATIVA

Explicar cualquier acontecimiento o suceso para ofrecer información oportuna o definir un concepto.

## INFOGRAFÍA SECUENCIAL

Mostrar una secuencia de forma organizada o desarrollar guías rápidas cuyo el objetivo sea resumir esa información en pasos.

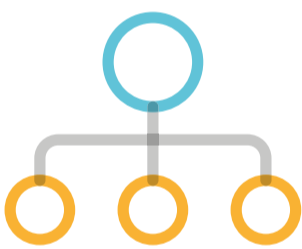


## INFOGRAFÍA BIOGRÁFICA

Describir la vida y obra de algún personaje en pocas palabras y con iconos que ayudan a representar algunos aspectos para resaltar lo más importante.

## INFOGRAFÍA GEOGRÁFICA

Ubicar el lugar de un hecho por medio de mapas, mostrar una red de localización o expansión de una serie de sucesos, o trazar un trayecto geográfico.



## INFOGRAFÍA DE PROCESO

Explicar un proceso o suceso y sus etapas, un ciclo productivo o mostrar los pasos para la elaboración de una tarea, en forma de diagramas o flujos.

## INFOGRAFÍA CRONOLÓGICA

Mostrar una sucesión de hechos o de datos respetando una progresión temporal, relatar una serie de hitos de manera ordenada o los procesos evolutivos a lo largo del tiempo.



## INFOGRAFÍA ESTADÍSTICA

Simplificar gráficamente la información numérica, mostrar datos cuantificados o representar tendencias o resultados estadísticos.

## INFOGRAFÍA COMPARATIVA

Destacar las diferencias entre algunos elementos o variables, contrastar aspectos o establecer diferencias o similitudes entre varios elementos en forma de tablas.



## INFOGRAFÍA INVESTIGACIÓN

Explicar un suceso un proceso de investigación tecnológica o científica más complejo a través de imágenes gráficas y las consecuencias de lo ocurrido.

AUTOR: ADA FREITAS (UAM)

Fuente: [HubSpot](#) @anaisabelsorfer (2020)

# ¿CÓMO HACER UNA INFOGRAFÍA?

El arte de comunicar a través de infografías



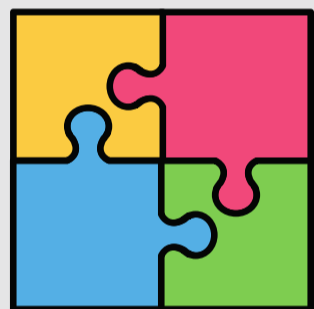
## 1 DEFINE UN TEMA

- Piensa en tus objetivos y público
- Identifica el tema principal
- Determina los aspectos relevantes
- Reflexiona acerca del tono



## 2 SELECCIONA TUS DATOS

- Analiza las fuentes de información
- Selecciona los datos relevantes
- Estructura orden para presentarlos
- Jerarquiza para generar impacto



## 3 ELIGE UN MODELO

- Diagramas de flujo
- Líneas del tiempo
- Gráficas y tablas
- Mapas mentales... o combínalo!



## 4 DISEÑA TU INFOGRAFÍA

- Piensa en generar el mayor impacto
- Define el fondo de imagen
- Elige el tipo de letra y su tamaño
- Elige los gráficos e ilustraciones



## 5 REVISA Y DESCARGA

- Corrige o reduce el texto
- Revisa el modelo y diseño
- Elige la extensión de descarga
- Comparte y publica tu infografía



**¡BUSCA LAS PALABRAS PRECISAS Y LOS DATOS MÁS RELEVANTES!**

Recuerda encontrar el modo en que los demás entiendan un mensaje.

**CREADO POR ADA FREITAS**

Fuente: [HubSpot](#) @anaisabelsorfer (2020)